

# Social Network, Social Media...

---

*heute geht's nicht mehr ohne?!*

Die Idee hinter Social Network besteht darin, eine gemeinsame Anlaufstelle für Freunde und Bekannte zu schaffen, sowie neue Freunde und Bekannte kennen zu lernen. Bekanntestes Beispiel für ein Social Network ist der amerikanische Anbieter Facebook. Ein deutscher Anbieter von Social Network ist beispielsweise das MeinVZ-Projekt. Auch ist es attraktiv über die sozialen Netzwerke alte Freunde, Schulkameraden, Ausbildungskollegen oder gar die alte Kindergartenliebe zu finden. Man soll schnell in einer neuen Stadt oder Region aufgenommen werden und schnell Anschluss und Freunde finden. Wobei man auch gleich wohl behaupten kann, dass der Begriff Freunde an sich ziemlich entwertet und entkräftet wird, durch alle sozialen Netzwerke sind meiner Meinung nach Freunde eigentlich mehr zu Bekannten geworden bzw. umgekehrt.

Ob Facebook, MeinVZ, SchülerVZ, Wer-Kennt-Wen oder Stayfriends, alle Portale arbeiten mit einer Freundesliste, die teilweise noch kategorisiert werden können in Schulfreunde, Bekannte, Arbeitskollegen usw.

Die Webseiten der „neuen“ Welt dienen aber im Nutzen vorwiegend dazu, sein persönliches Leben im Internet zu präsentieren und auch zu veröffentlichen. als User kann man einstellen und freigeben wo man zur Schule gegangen ist, wann man wo seine Ausbildung / Studium absolviert hat, wo man gerade als was tätig ist, wann man Geburtstag hat und noch weitere Informationen aus dem Leben bzw. aus dem Lebenslauf. Als Benutzer solcher Portale sollte man immer vorsichtig sein was man über sich preis gibt und welche Informationen vom wen zu sehen sind. Standardmäßig sind leider immer noch die Grundeinstellungen so, dass erst mal jeder fast alles von mir sehen kann, gerade Kinder und Jugendliche sind teilweise sehr offen und frei mit Informationen. Auch bei Bildern sollte man unbedingt darauf achten was man öffentlich zeigt und was lieber nicht.

Beliebt sind natürlich auch besonders sogenannte Statusmeldungen, also eine Information in die Welt, was ich gerade wo mache, auch hier ist Vorsicht geboten, muss den jeder wissen, dass ich gerade Feierabend mache, Pizza bestellt habe oder gerade auf dem Frühlingsfest in XY bin, dann weiß es ja auch jeder Einbrecher...?! Also was man von seinem Leben frei zur Verfügung in alle Welt schickt, sollte stets gut überlegt sein, denn das Internet vergisst nie! Weder einen Eintrag (Post), noch ein Bild was ich jemals eingestellt habe.

Der Branchenprimus Facebook hat weltweit ca.865 Millionen aktive Nutzer, in Deutschland sind es ca. 18 Millionen. Die riesige soziale Reichweite machen sich Firmen, Künstler und Großkonzerne natürlich gerne zu Werbezwecken zu Nutze. Um ein Produkt zu vermarkten oder beispielsweise einen Film zu promoten ist ein soziales Netzwerk natürlich ein riesen großer und vor allem lukrativer virtueller Marktplatz. Neue Produkte und Trends lassen sich über Facebook, YouTube und Co. ideal testen oder setzen. Ich kann von meinem heimischen Computer fast die ganze Welt über etwas informieren oder auch schauen wie etwas bei meiner Zielgruppe ankommt und angenommen wird. Künstler promoten Ihre neuen Musiktitel, ihre Tourneen oder ihre neuen Filme, sie sagen wann sie wo sind und lassen ihre Fans daran teilhaben. Konzerne präsentieren ihre neuen Produkte und Marken und werben in einem großen Umfeld.

Wie kann ich jetzt ein soziales Netzwerk nutzen?

Fernab vom Unterhaltungsfaktor können Sie Netzwerke nutzen um Kundenkontakte zu pflegen oder

neue Kunden zu gewinnen. In Netzwerken wie beispielsweise Xing haben Sie eine Plattform um sich zu präsentieren, ob zu Bewerbungs- oder Marketingzwecken. Es gibt in allen Netzwerken Gruppen, die außerhalb von Spaß und Unterhaltung auch nützlich sein können. Fachkompetenzen treffen zusammen und tauschen sich aus, Seminare und Meetings können so verwaltet und organisiert werden. Sie können Veranstaltungen erstellen und Freunde / Leute dazu einladen um z.B. ein neues Produkt vorzustellen oder ihr Firmenjubiläum zu feiern. Nutzen Sie gezielt die Möglichkeiten von Netzwerken für sich, für ihr Unternehmen oder für ihre Interessengemeinschaft. Werbung die sie gezielt an bestimmte Gruppen richten können ist in Relation zur Effektivität und zur Reichweite von Netzwerken eher kostengünstig. Das reine betreiben eines Accounts ist fast immer kostenlos.

TIPP: Informieren Sie sich vorher gut, wie man in dem Netzwerk ihrer Wahl Einstellungen zur Privatsphäre vornehmen kann. Schauen Sie in ihrem Netzwerk nach interessanten Freunden, Menschen und Geschäftspartnern. Soziale Netzwerke sind momentan einer wichtiger Bestandteil unseres alltäglichen Lebens und unserer Arbeitsumgebung. Ganz ohne geht nicht, aber gezielt und mit bedacht.

Suchen Sie doch mal bei Google z.B. nach „*Brad Pitt Facebook*“ oder nach „*Coca Cola Facebook*“, auch sie können sich präsentieren und über Facebook z.B. mit wenigen Klicks Gewinnspiele promoten, ihre Onlineshop Artikel der ganzen Welt anbieten oder einfach nur präsent sein...

Beratung zum Thema Social Media bieten Medienagenturen oder Computerfachleute, ob privat oder beruflich ist eine Präsenz förderlich, aber gut beraten ist schon zur Hälfte vernünftig erstellt.